

Маркет

ЩОМІСЯЧНИЙ ЖУРНАЛ

№82, березень, 2009р. www.rovex.com.ua/market



НОВИНКА!



Зі святою
Весною

Dopori Minusu!

Бама краса ратне била шим,
Бу, ак Весна, дарбусти и заракони.
Може зур уаста Ба.и, згоров'а, говуа .им.
Без.уженої та бирної .удоби



Книжка правління кооперативу «Побере»
Книжка МОО «Єватор Усипу»

C. O. Marinkevicius



Колонка редактора

Уже Весна... І хай наше тіло все ще потерпає від нестачі вітамінів, а дерева ще не одягнули на себе зелені листяні кофтини, на душі - святково і приємно. Природа перебуває у передчутті змін. Ще кілька тижнів і вона продемонструє нам свою красу на повну силу. Що ж стосується людей, то за будь-якої пори року Красу нам дарують чарівні Жінки. 8 Березня - це не просто свято, це беззаперечне підтвердження того, що ми, Жінки - найкращі, найніжніші, найдосконаліші, - одним словом, най...най...най... За будь-яких умов, у будь-який час ми повинні стежити за собою, бути впевненими у своїх силах і передавати цю впевненість коханим чоловікам. І тоді, повірте, заради нас вони зірку з неба дістануть, гори звернуть і ...кризу подолають. Лише хочеться, щоб були вони справжніми Чоловіками не лише 8-го Березня. Нам, Жінкам, свято потрібне щодня, щомиті... А якщо вам, шановні жінки та чоловіки, хоча б один раз у місяць потрібен журнал "Маркет", то отримайте його у супермаркетах "Торговий світ" та "Ровекс" Cash&Carry та гортайте із насолодою. У ці яскраві та сповнені надій на краще дні Весни ми продовжуємо працювати для вас...

З повагою,
Вікторія Галас

Журнал "Маркет" видається з 1.04.02р.

Регістраційне свідоцтво:

ТР №442-42ПР від 05.03.2008р.

Засновник - ТзОВ "Ровекс",

м. Тернопіль, вул.Подільська, 38а

Головний редактор - Галас В.В.

Дизайн та верстка - Кушнірук А.Б.

Фото - Назар Я.В.

Наклад - 15000 примірників

Друкарня: ЗАТ "Бліц-Прінт", м.Київ

Безкоштовно.

Адреса редакції: м.Тернопіль,
вул.Подільська,38а, телефон: 434888.

Редакція не несе відповідальності за зміну ціни товару у період дії акційних знижок. Висловлені авторами думки можуть не збігатися з позицією редакції. За зміст рекламних матеріалів, позначених *, відповідальність несе рекламодавець.

У номері



НОВИНИ
(сторінка 4-5)



НАВКОЛО СВІТУ
(сторінка 22-23)



ДУМКИ ВГОЛОС
(сторінка 6-7)



ДИТЯЧИЙ МАЙДАНЧИК
(сторінка 24-25)



ПРОДУКЦІЯ ДЛЯ ВАС
(сторінка 8-10)



ДОМАШНІЙ ПОРАДНИК
(сторінка 26)



МАРКЕТ-ТОВАР
(сторінка 11-15)



ЗАТИШНА КУХНЯ
(сторінка 27-28)



ЦІННІ БОНУСИ
(сторінка 16-20)



ГОРОСКОП
(сторінка 29)



ЗНИЖКИ "ЦІННА КАРТКА"
(сторінка 21)



КРАЩІ ПРАЦІВНИКИ
(сторінка 30)



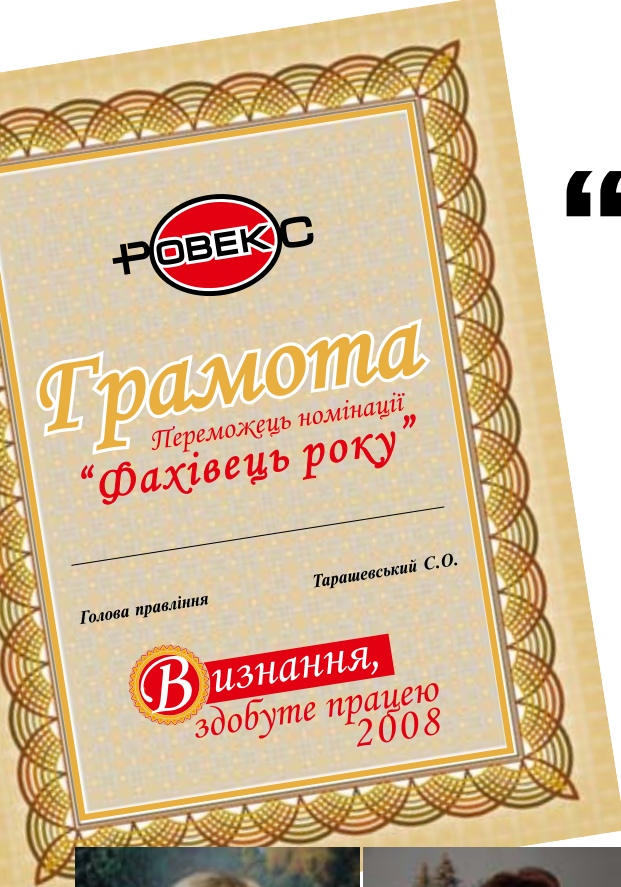
Партнер журналу

“Ровекс”-2008: визначено кращих

Уже п'ятий рік поспіль на початку нового року корпорація “Ровекс” проводить підсумкові збори під назвою “Визнання, здобуте працею”.

Подія це неординарна і дуже приємна для усього колективу, адже на зборах нагороджуються кращі з кращих. Це працівники компанії, які досягли найкращих результатів у своїй роботі протягом року. Це люди, для яких слова про вірність фірмі не є пустим звуком. Це справжні професіонали своєї справи. На зустрічі, яка відбу-

лася 20 лютого у актовій залі ТОВ “Ровекс” лунали численні оплески, а на сцені з'являлися все нові і нові номінанти. Зокрема, було відзначено грамотами та грошовими винагородами десятки осіб у номінаціях “Кращий працівник-2008”, “Кращий фахівець-2008”, “Кращий спеціаліст - 2008”. А переможці у номінації “Кращий керівник” отри-



мали у подарунок золоті "Ровекс" - значки. Оплесками вітали присутні на святі "Новачка року", "Старожила року", "Команду" та "Проект року". У ході опитування серед працівників корпорації було визначено також "Міс" та "Містера" "Ровекс". "Попри економічну кризу, компанія міцно тримається на плаву і запроваджує нові ефективні шляхи торгівлі задля подальшого свого розвитку та максимального задоволення своїх клієнтів", - таким був основний лейт-

мотив виступу голови Ради правління ТОВ "Ровекс" Сергія Олександровича Тарашевського. І це дійсно так. "Ровекс" розвивається, тож рівно через рік компанія, що по праву вважається візиткою Тернопільщини, вітатиме уже нових своїх героїв. Їх працю буде належно оцінено. А нам приємно додати, що кращою у номінації "Спеціаліст року" стала головний редактор журналу "Маркет" Вікторія Галас. Наші вітання!



"Натарель". Новації для всіх

Продукція фабрики смаку "Натарель" визнана уже тисячами тернополян і користується у них значним попитом. Салати та гарніри, випічка і м'ясні страви - у відділах "Натарель" на споживача чекає справжнє розмаїття завжди якісної, смачної та свіжої продукції. А ще славиться у нашому регіоні "Натарель" своїми кондитерськими виробами. Торти та рулети, пиріжки та заливки, тістечка, - солодкої продукції у фабрики смаку так багато, що усім потенційним клієнтам вона пропонує кольоровий повнорозмірний каталог. У ній сотні позицій. Та все ж з-поміж усіх них виділимо унікальні продукти, при виготовленні яких застосовується справжнє ноу-хау. Мова йде про торти зі спеціальним нанесенням на їх поверхні. Нанести на верхній прошарок тортів можна будь-який малюнок чи фотографію. Уявіть собі, як зрадіє іменинник чи ювіляр, коли у якості подарунка ви принесете йому торт із його ж фотографією. А скільки радості у малечі викличе кулінарний шедевр із нанесеними на ньому епізодами та персонажами відомих казок чи мультфільмів! Додамо лише, що малюнок або фото наносять на вафельну основу торта харчовими фарбами завдяки спеціальному принтеру. Чесно кажучи, таку красу навіть споживати шкода. Щодо замовлень такої вишуканої продукції звертайтеся за телефоном:
8 050 377 0 312.

Кременець святкує

Стало вже доброю традицією відзначати "дні народження" супермаркетів мережі "Торговий світ" та магазинів формату Cash&Carry. Іменинником березня по праву слід вважати торговий заклад мережі, розміщений у Кременці. Адже він гостинно відчинив свої двері перед кременчанами 15 березня і став для багатьох з них улюбленим магазином. З цієї нагоди протягом місяця у супермаркеті тривала призова акція, у ході якої усі клієнти із покупками на суму від 70 гривень мали нагоду виграти один з п'яти цінних призів. Увечері 27 лютого омріяні подарунки мережі "Торговий світ" було розіграно. П'ять споживачів продукції супермаркету впили того вечора фортуна за хвіст і отримали чудові призи. Тож напередодні свята супермаркет "Торговий світ" у місті Кременці влаштував свято для своїх відвідувачів.



Чому мені подобається он-лайн „шопінг“?

З дня створення Інтернет-магазину www.torgsvit.com.ua (з 2004 р.), я займаюся цим проектом. За цей час, постійно спілкуючись з клієнтами, вислуховуючи їхні пропозиції або зауваження, я маю певні міркування щодо он-лайн торгівлі і, можливо, Ваша думка теж зміниться на користь он-лайн шопінгу.

Ваші сумніви - мої пояснення:

1. В Інтернет-магазині, на жаль, я не зможу скористатись послугою більшості супермаркетів на зразок „взяти в руки і оглянути товар“, можна купити поганий або неякісний товар.

Цей коментар був найпоширенішим у моєму спілкуванні з клієнтами.

Але щотижневий споживчий кошик типового покупця складається зазвичай з таких товарів: вода, сік, олія, масло, крупи, солодощі, м'ясо, риба, хліб. Звичайно, у кожній родині цей список індивідуальний, адже у покупця є «свій» улюблений продукт та торгові марки.

Де б ви не купували продукцію ТМ „Чумак“, „Верес“, „Моршинська“, „АВК“ та інші — кожен з цих продуктів усюди є однаковим. Я дуже сумніваюсь, що ви плануєте відкривати в магазині упаковки, щоб спробувати сам продукт. Ви, зазвичай, довіряєте своєму улюбленому виробнику. Кожна торговельна марка дбає про технологію виготовлення свого продукту. Ще одне: під час здійснення покупки в інтернет-магазині при отриманні товару, до якості якого у Вас є зауваження, Ви завжди можете його повернути або обміняти через водія - кур'єра, що доставив цей товар.

Також на сайті розміщено фотобазу товарів для того, аби ви мали змогу «оглянути» товар. Якщо на початку існування Інтернет-магазину у базі було 100-500 фотографій, то зараз ми маємо їх уже понад 10 000. Фотографії нової продукції постійно додаються.

Де беремо товар для продажу?

Ми співпрацюємо з великим гуртовим магазином „Ровекс“ Cash&Carry, що розташований на вул. Подільській, 21, де завжди людно і товар ніколи не залежується на полицях. А це означає, що продукція в магазині постійно оновлюється і завжди свіжа.

2. Я не купую продукцію в Інтернет - магазині, тому що там дуже дорого.

На жаль, у потенційних покупців складається хибне враження, що покупки в інтернет - магазині може собі дозволити тільки заможна людина. Коли я запитував у клієнтів, чому вони не хочуть користуватись інтернет-магазином, я чув у відповідь: „Купувати товар в магазині чи на ринку дешевше“. Хочу запевнити, що цінова політика для товарів, які продаються в інтернет-магазині, досить прийнятна. Тим більше, якщо Ви знаєте ціни на товари, то нічого боятись — ви їх зможете порівняти з нашими і обрати продукцію там, де дешевше та зручніше.

Це допоможе спланувати витрати. Адже коли ви йдете на ринок, не завжди купуєте за тими цінами, котрі запланували (ціновий діапазон на товари досить швидко змінюється, особливо в умовах економічної кризи). А у звичайних магазинах не завжди купите все, що потрібно, для цього треба відвідати інколи декілька закладів. Ми пропонуємо великий асортимент продукції: це продукти харчування, побутова хімія, промислові товари, канцелярські товари, товари особистої гігієни.

Крім цього, якщо ви є власником „Цінної Картки“, то маєте гарантовану знижку 2% на будь-яку продукцію. А тепер спитайте у себе, чи є у Вас зайвий час, нерви та кошти для того, щоб виконувати ці дії з пошуками не завжди найдешевшого товару? При цьому, щоб він був невідомий, гарантованої якості?

Шановні чоловіки! Он-лайн шопінг - це чудова нагода замовити найкращий подарунок жінкам, звільнити себе від зайвої біганини по магазинах у кінці робочого дня і прийти пошвидше додому, щоб побачити там накрытий стіл і щасливих рідних.

Любі жінки! А для Вас це найкраща можливість отримати бажаний товар без особливих зусиль, адже його доставлять до вашого дому, а у Вас з'явиться вільний час для себе, своєї дитини, чоловіка, і Ви зможете зберегти чудовий настрій та затишок в родині.

3. Я ходжу (їжджу) в звичайний магазин тому, що мені подобається відпочивати, роздивляючись товар в магазині.

Мені більше подобається прогулянка парком, у лісі, похід в гості, а магазинами ходжу з задоволенням, якщо треба купити щось оригінальне, до душі, або те, що потребує примірки. Може хтось і отримує задоволення, методично штовхаючи свій возик з товарами по магазину, закупаючи одні і ті ж продукти щотижня, та я і тисячі інших клієнтів до таких не належать. Про новинки або цікаві товари нашого магазину Ви дізнаєтеся з журналу „Маркет“, який отримуєте разом з замовленням (або можете завантажити з сайту www.torgsvit.com.ua/market).

4. Я не роблю замовлення в Інтернет-магазині тому, бо не маю інтернету та не знаю, як ним користуватись.

Якщо Ви підключились до інтернету, то програма для перегляду мережі інтернет (браузер Internet Explorer), зазвичай, вже встановлена на кожному комп'ютері разом з операційною системою. Вам просто потрібно відкрити вікно програми та написати нашу адресу <http://www.torgsvit.com.ua>. У будь-якому випадку це буде вам на користь, адже кількість користувачів інтернету з кожним днем зростає.

5. Я маю доступ до інтернету, але ваш сайт дуже незрозумілий.

Я прекрасно розумію, що кожна людина в цьому світі має свій власний перелік звичок, знань, набутих протягом життя. Можливо, логіка, яку ми використовуємо в роботі

Маркет

Внизу наведу просту арифметику - у скільки Вам обійдеться відвідування магазину чи ринку:

Подія	Витрачений час	Гроші
Пішов до маршрутки (або до гаражу, взяв машину)	10-30 хв.	
Поїхав у магазин (або на ринок)	10 - 40 хв.	Маршрутка - 1,50 грн. Авто — 5,80 грн.*
Відвідування магазину (базару)	30хв. -1 год.	Надто людно, болото, для машини парковки близько немає
Приніс 5-15кг товару	5 - 10 хв.	2-4 сумки в кожній руці
Поїхав на маршрутці (або авто) в зворотньому напрямку.	20 - 40 хв.	Маршрутка - 1,50 грн. Авто — 5,80 грн.*
Всього, разом:	1 - 3 год.	Маршрутка - 3 грн. Авто -11,60 грн.

*10 л на 100 км. Проїзд 10 км коштує 5,8 грн (1 л., прогрів, поїздка на авто)

Покупки в Інтернет-магазині:

Подія	Витрачений час	Гроші
Підійшов до комп'ютера	1 хв.	0 грн.
Відкрив сайт, ввів свій логін та пароль	1 хв.	0 грн.
Додав товари до кошику, оформив замовлення на доставку	5-20 хв.	0 грн.
Всього, разом:	7-22 хв.	Лише сума замовлення в грн.

Інтернет- магазину буде зрозумілою також і Вам. Якщо є запитання — пишіть на е-мейл (на сайті є „Зворотній зв'язок”), ICQ 338208255, телефон 47-08-08.

Повторюю ще раз, нагадавши механізм організації замовлення нашого магазину.

Він є стандартним: зареєструвався на сайті, зробив підтвердження реєстрації (дав згоду), зайшов на сайт зареєстрованим користувачем, почав переглядати товари та додавати їх до кошику, вказавши потрібну кількість. Кінцевий крок — обрав час доставки, адресу. Відправив замовлення на обробку. Процес складання замовлення займає максимально від трьох до п'яти хвилин.

6. А що, у вас замовлення ще й безкоштовно доставляють?

Дійсно, ми безкоштовно доставляємо замовлення на суму більше 100 грн. в межах міста.

А тепер - підсумки

У розмовах з клієнтами я зрозумів одне: жити слід з думкою про те, як нам шкода часу, витраченого на повсякденні справи. Адже по-справжньому щаслива і багата людина та, яка має можливість поспілкуватись з близькими людьми.

Ось прості підрахунки. Припустимо, ви купуєте товар для родини в середньому 1 раз на тиждень. А це приїзд (прихід) в магазин, вибір товару, перебування у чергах, завантаження товару, транспортування його до дому, розкладання товару.

У середньому ця робота забере у вас 3 години. За весь рік це буде 3 год. x 52 тижні = 156 годин.

156 годин часу, витраченого лише на те, щоби доставити сік або олію до вашого столу! Вдумайтесь у ці цифри! (Див. таблицю).

Але це Ваш власний вибір.

Питання в іншому — наскільки ви цінуєте свій час?

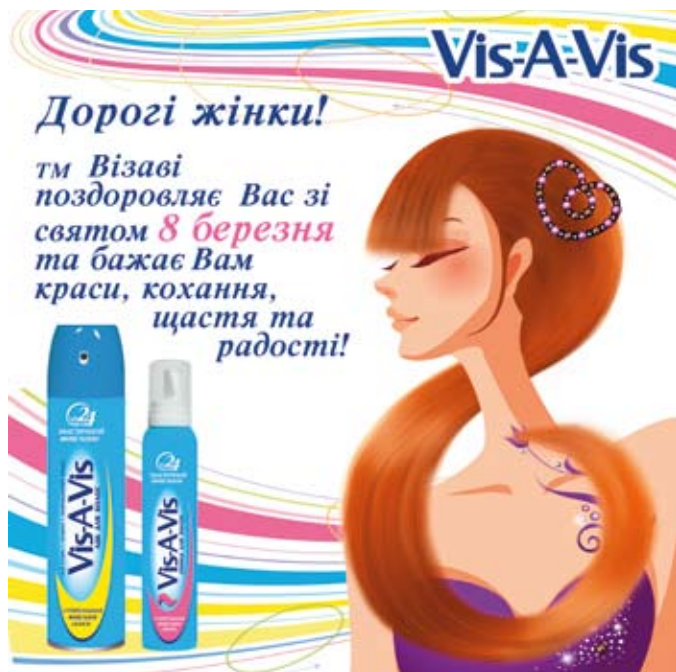
Клієнти сайту цінують свій вільний час та готові скористатись нашою послугою. Це інженери, бізнесмени, студенти та викладачі, директори фірм та домогосподарки. Окремо відзначимо покупців, для яких наш он-лайн магазин — суттєва допомога. Це люди з вадами здоров'я, пенсіонери, молоді мами з малюками на руках. Я вважаю: вони практичні люди і замовляють товар в інтернет-магазині не тільки тому, що його дуже люблять, а просто їм це вигідно!

Дякую Вам, шановні читачі, за увагу і маю надію, що мої докази були переконливими. Нехай ця стаття допоможе змінити Ваш стиль життя на новий, більш зручний. Вірю: незабаром і Ви станете нашим постійним клієнтом.

Координатор інтернет - магазину
Сергій Кібіткін



КРАЩА ЦІНА



Будьте красиві! У свято і повсякчас

Кожна дівчина та жінка мріє про розкішне красиве волосся. Особливо яскраво та вишукано хочеться виглядати у святковий день. З продукцією ТМ "Vis-a-vis" ваші сумніви щодо свого зовнішнього вигляду відійдуть на задній план. Ефективні та легкі у застосуванні піна та лак для волосся під брендом

"Vis-a-vis" подарують вам омріяну зачіску та забезпечать свято у душі. Тож аби свято не закінчувалося ніколи, - використовуйте продукцію ТМ "Vis-a-vis" кожного дня. Даруйте чудовий настрій собі та оточуючим з новими популярними засобами "Vis-a-vis"!

З турботою про жінок

Свято весни та краси уже ступило на наш поріг. Подарунки, компліменти та просто захоплені погляди чоловіків зіграють серця жінок. Є лише одне невеличке "але". Як відомо усім жінкам, критичні дні ніхто не в силі відмінити, тож інколи навіть у свято ми переймаємося іншими, не зовсім приємними питаннями. І тоді на допомогу красуням приходять прокладки "Molped". Вони зручні у застосуванні, виготовлені з екологічно чистих

матеріалів та відмінно забезпечують гігієну жінки у ненайсприятливіші для свят періоди. А весняним сюрпризом для усіх споживачів продукції під лейблом "Molped" стануть високоякісні шкарпетки ТМ "Легка хода", які відтепер є додатковим подарунком при купівлі вище вказаних прокладок. Тож торговельна марка "Molped" потурбувалася про усіх жінок і зичить вам приємних захоплюючих свят без зайвих турбот та переживань. Сама ж про-

дукція "Molped" та подарунок до неї забезпечать жінкам комфорт та зручність кожної миті. Адже ви, жінки, найкращі, і варті найкращого!



Чистота, краса та блиск

Сучасний дім - це поєднання безлічі поверхонь із різноманітних матеріалів. Тому якісний догляд за інтер'єром помешкання - це питання не лише честі господині дому, але й здоров'я, адже пил, що осідає на меблі, - джерело розмноження численних бактерій. Саме тому без поліролю від ТМ "Freshen" нам не обійтись. Річ у тім, що поліролі ТМ "Freshen" (трих видів - з ароматом "Весняних квітів", запахом "Морської свіжості" та без аромату) ідеально видаляють різноманітні забруднення, не залишаючи розводів та захищаючи ваші меблі. А ще

завдяки їм кімната має охайний красивий вигляд, адже за вмісту силікону дані поліролі надають поверхням блиску, антистатик же попереджає швидке осідання пилу. Приємно відзначити, а споживачам корисно буде дізнатися про те, що поліролі ТМ "Freshen" можна застосовувати не лише на дерев'яних, але й на мармурових, емальованих, пластикових площах, а також для чищення панелей телевізорів, відео- та аудіоапаратури. Тож продукція справді унікальна та універсальна. І дозволяє утримувати свій дім у чистоті та порядку.





Найсмачніше від “Шеф-кухара”

Сьогодні заморожені продукти вже природно вписалися у наші кулінарні меню. Думка вчених однозначна: заморожування - найкращий спосіб зберігання не лише смакових якостей, харчової цінності та зовнішнього вигляду продуктів та вітамінів. Це добре розуміють виробники подібної продукції, серед яких одним з лідерів виступає ТМ “Шеф-Кухар”. Швидке

заморожування тут здійснюють за температури мінус 25-30° С за дуже короткий час. Вода, що міститься у плодах, не встигає перетворитися на великі кристали льоду. Саме тому вітаміни та корисні речовини у продуктах зберігаються максимально повно. Звичайно, високу якість даної продукції забезпечує і такий фактор, як заморожування плодів буквально за кілька

годин після їх збору. Тому пакети із замороженою продукцією ТМ “Шеф-Кухар” мають уже величезне коло прихильників: вони довше зберігаються, мають апетитний зовнішній вигляд, неповторний природний смак. Свій коханий як сюрприз ви навіть взимку можете запропонувати тарілочку зі свіжою полуницею. Пакет із замороженими фруктами та овочами поповнить дефіцит вітамінів у організмі дитини. А на зміну традиційним гарнірам придуть овочеві суміші із моркви, цвітної капусти, стручкової квасолі. А для справжніх гурманів у асортименті “Шеф-Кухара” є, як мінімум, чотири оригінальні суміші. Перша з них, для смаження, з назвою “Мексиканка” - це справжня частинка кулінарної культури південних країн, яку творять численні спеції. Для любителів овочево-рисових гарнірів ідеальним вибором стане “Гавайська суміш”. Споживачам, яким до вподоби справжня українська кухня, “Шеф-Кухар” радить спробувати “Селянську страву”. До складу цієї страви входять смажені скибки картоплі, цибулька з морквою та шампінйони. Трішки приправ - і за кілька хвилин чудова вечеря уже на столі. А четверта суміш - це справжній шедевр кулінарного мистецтва в італійському стилі. Це страва, яку хочеться куштувати постійно і пригощати нею друзів. Мова йде про суміш для смаження “Овочі з макаронами та грибами”. Не дивуйтеся: саме так - макарони для смаження. Смакота неймовірна! Спробуйте - і на вашому столі ця суміш стане частим гостем. Власне, як і будь-яка інша продукція від торговельної марки “Шеф-Кухар”.

100% Арабіки

100% справжньої кави?

У світі існує 2 найпоширеніших види кави: АРАБІКА та РОБУСТА. Є ще декілька видів рідких видів, які ростуть на невеликих територіях.

Арабіка займає 70% світового кавового виробництва, Робуста - 30%. Арабіка є більш дорогим видом кави, вона більша вибаглива до умов вирощування. Робуста, відповідно, коштує дешевше, її легше вирощувати, вона містить у 2 рази більше кофеїну, ніж Арабіка. Більший вміст жирів надає Арабіці широкую смакову гамму - від виннокислої до шоколадної. Робуста має більш гіркий смак і додається до сумішей, що їх використовують для приготування кави еспресо.

Смак кави залежить від багатьох факторів: країни/території і середовища вирощування, ґрунту, кількості сонячних днів, вологості повітря та інших природних факторів. Найкращі зерна Арабіки вирощують в Бразилії, Колумбії, Гватемалі, Кенії, Ефіопії та деяких інших країнах екваторіального поясу. Окрім того, на смак кави впливає ступінь обсмаження зерен. Як правило, виробники використовують суміші арабіки з різних територій, 2-3 ступені обсмаження для того, щоб отримати насичений, приємний смак та вишуканий аромат.

Наприклад, кава PAULIG CLASSIC - це суміш з 14



сортів 100% Арабіки, 3-го ступеню обсмаження. Відбірні зерна Арабіки надають суміші тонкий аромат, тривалий та насичений смак. Зокрема, зерна, що виростили на вулканічному ґрунті Гватемали надають каві довгий післясмак.

ВИШУКАНІСТЬ ПЕЧИВА, КОРОНОВАНОГО СПРАВЖНІМ ШОКОЛАДОМ



Як приємно буває часом виринути з потоку щоденних справ та порадувати себе чимось смачненьким за чашечкою кави або чаю!

Торгова марка „Корона” дарує усім шанувальникам легких моментів відпочинку королівську насолоду у чаюванні - Шоколадні канапе. „Корона Шоколадні Канапе” — це поєднання двох компонентів: виготовленого в особливий спосіб хрумкого печива, яке коронує плиточка справжнього шоколаду „Корона”.

Спробуйте „Корона Шоколадні Канапе”, і Ви переконаєтеся, що навіть коротка перерва на чай може стати особливою подією!

„Корона Шоколадні Канапе”. Короновано справжнім шоколадом.

Святкуючи моменти насолоди

Кожного дня ми намагаємося знайти для себе трохи часу, щоб розслабитися та потішити себе чимось смачненьким. Такі моменти „для себе” надають відчуття насолоди від життя, і для них хочеться чогось незвичного...

Представляємо новинку світу Корона - Бісквітні Десерти. Це вишуканий десерт, що гармонійно поєднує три різні за смаком та текстурою шари: ніжний бісквітний медальйон, соковите фруктове желе та справжній чорний шоколад „Корона”. Завдяки поєднанню яскравого смаку желе та насичених ноток чорного шоколаду на м'якій бісквітній основі, „Бісквітні Десерти Корона” сповнені легкістю та смаковою виразністю, що приємно здивують споживачів.

„Бісквітні Десерти Корона” - це спеціальна пропозиція для тих, хто цінує моменти особистої насолоди та намагається створювати їх для себе щодня.



Бісквіт „Барні” - порція корисної енергії для дітей

Як відомо, основне заняття дітей — пізнавати світ навколо, що забирає у них багато сил та енергії. Зазвичай, щоб підтримати активність дитини протягом дня, мами дають те, що просять діти — щось смачненьке та солодке. Але кожній мамі так хочеться, щоб ці ласощі були поживними та корисними.

Знайомтеся з „Барні”! Це м'яке бісквітне тістечко, що містить злаки, молочні продукти, смачну шоколадну начинку та має форму веселого ведмедика!

Бісквіт „Барні” не містить барвників та консервантів!





Цукерки "Шедевр"
ТМ "ABK" в асортименті
Маса: 355г

32⁹⁹

Цукерки "Шедевр"
ТМ "ABK" в асортименті
Маса: 230г

21²⁵



Цукерки "Пралінетка"
ТМ "ABK" в асортименті
Маса: 1000г

28⁰⁵



Цукерки "Доміор"
ТМ "ABK" в асортименті
Маса: 420г

29²⁵

Цукерки "Доміор"
ТМ "ABK" в асортименті
Маса: 225г

16⁶⁵



Цук. "Я люблю Мілку"
горіх Маса: 123г
Стара ціна: 22,85 грн.

20²⁹



Шок. "Корона" чорн. і мол.
Маса: 100г
Стара ціна: 5,01грн.

4⁴⁹



Цук. "Корона асорті"
ТМ "Корона". Маса: 173г
Стара ціна: 14,85грн.

13²¹



Цукерки "Венец. ніч"
ТМ "Корона" Маса: 406г
Стара ціна: 28,54грн.

26⁵³



Цук. "Сузір'я"
ТМ "Світоч". Маса: 246г
Стара ціна: 21,61грн.

20²⁵



Цук. "Сузір'я"
ТМ "Світоч". Маса: 369г
Стара ціна: 31,98грн.

30⁰⁰



Цук. "Богема"
Маса: 357г
Стара ціна: 28,19грн.

26⁴⁵



Цук. "Богема"
Маса: 596г
Стара ціна: 45,95грн.

43¹⁵



Цукерки "Любимів"
трюфель
ТМ "Рейнфорд". Маса: 135г

10⁹³



Печиво "Кільце Де Віта"
ТМ "Загора" Маса: 1000г Ст.ціна: 11,36грн.

11¹³



Кава "Якобз Монарх"
ТМ "Якобз". Маса: 100г
Стара ціна: 27,12грн.

24⁰⁸



Кава "Якобз Монарх"
ТМ "Якобз". Маса: 200г
Стара ціна: 44,78грн.

39⁷³



Кава "Нескафе" скло
ТМ "Нескафе" Маса: 200г
Стара ціна: 34,83грн.

32⁷⁰



Чай "Батік"
ТМ "Батік" Маса: 45г(30 пакет.)
Стара ціна: 15,55грн.

14⁸⁵



Чай "Магік" тубус
ТМ "Магік"
Маса: 100г

15⁹⁹



Пластівці "Фітнес"
Маса: 250г
Стара ціна: 15,94грн.

14⁹⁵



Пласт. "Фітнес з фрукт."
Маса: 300г
Стара ціна: 18,32грн.

17¹⁵



Вода питна "Криниця"
Місткість: 6000мл

6⁴³



Напій "Соковинка" в асорт. Місткість: 1000мл
Стара ціна: 3,46грн.

3²⁰



М/в "Карп.Джерельна"
Місткість: 6000мл
Стара ціна: 8,15грн.

7⁷⁰



Шампінйони закусочні
ТМ "Маринадо" Маса: 720г
Стара ціна: 19,30грн.

18¹⁴



Шампінйони "Посольські"
ТМ "Чемпіон". Маса: 530г

15⁰⁰



Горошок "Бондюель" ж/б
ТМ "Бондюель". Маса: 400г
Стара ціна: 9,45грн.

8⁶⁰



Ікра з кабачків
ТМ "Ніжин". Маса: 450г
Стара ціна: 4,75грн.

4⁵⁰



Майонез "Домашній"
ТМ "Родина". Міст-сть: 500мл
Стара ціна: 4,75грн.

4⁵⁰



Майонез "Європейський"
ТМ "Торчин" Маса: 190г
Стара ціна: 3,57грн.

3³⁰



Кетчуп "Золотий"
ТМ "Торчин" Маса: 300г
Стара ціна: 4,42грн.

4¹⁰



Гірчиця "Козацька"
ТМ "Торчин" Маса: 140г
Стара ціна: 2,51грн.

2³⁰



Сир плавлений "Корівка"
ТМ "Весела корівка".
Маса: 180г Ст. ціна: 8,65грн.

7⁰⁹



Паштет з гус. печінки
ТМ "Снятинська нова".
Маса: 260г Ст.ціна: 13,19грн.

11⁶⁵



Вода питна газована
ТМ "Криниця"
Місткість: 1500мл

2³⁰



Підгузники в асорт.
ТМ "Памперс" Маса: 100г
Стара ціна: 125,69грн.

113¹⁵



Серветки вологі, 72 шт.
ТМ "Clean&Play"
Стара ціна: 24,99грн.

22⁷⁹



Шампунь та бальзам
ТМ "DOVE" Міст-сть: 200мл
Стара ціна: 24,82грн.

22³⁵



Гель для душі в асорт.
ТМ "Camay"
Міст-сть: 250мл

20⁶⁹



Мило в асортименті
ТМ "Camay"
Маса: 100г Ст.ціна: 4,14грн.

3⁹⁵



П/н DURU гель+шарф
Стара ціна: 34,75грн.

31⁰⁵



Зубна паста 3D Luxe в ас.
ТМ "Blend-a-med" М-сть: 100мл.
Стара ціна: 23,09грн.

21⁹⁵



Зубна щітка 3D Fresh
ТМ "Oral-B"

10⁶⁵



П/п "Тайд" в асорт.
Маса: 3000г
Стара ціна: 64,39грн.

54⁷⁵



П/п "Аріель" авт. в асорт.
Маса: 4500г
Стара ціна: 108,39грн.

92¹³



П/п "Гала" в асорт.
Маса: 450г
Стара ціна: 6,39грн.

5⁶⁹



"Дрефт" для кол. і чорних
тканин. М-сть: 800мл
Стара ціна: 34,79грн.

29⁵⁵



Концентрат д/тканин
"Ленор". М-сть: 1000мл
Стара ціна: 26,99грн.

22⁹⁵



Засіб "Комет Океан"
М-сть: 750мл
Стара ціна: 17,20грн.

16³⁵



Серветки "Паперон"
ТМ "Паперон"
Кількість: 100шт.

2⁹⁹



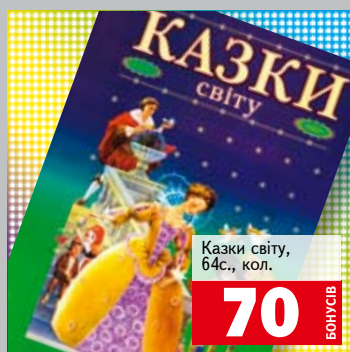
Серветки "Паперон"
ТМ "Паперон"
Кількість: 50шт.

1⁵⁹



Хустинки гігієнічні
ТМ "Паперон"
Кількість: 12шт.

0⁴⁵





Захист автосалону від сонця

70

БОНУСІВ



Дитячий аксесуар

80

БОНУСІВ



Фоторамка

80

БОНУСІВ



Миючий засіб ТМ "Cif"

80

БОНУСІВ



Тримач телефона автомобільний

90

БОНУСІВ



Подарунковий набір (чоловічий)

100

БОНУСІВ



Набір (рушничок із серветками)

100

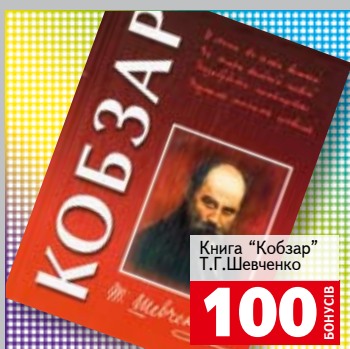
БОНУСІВ



Термостійка скляна каструля

100

БОНУСІВ



Книга "Кобзар" Т.Г. Шевченко

100

БОНУСІВ



Картридер

110

БОНУСІВ



Фруктовниця

110

БОНУСІВ



Набір ножів

110

БОНУСІВ



Настільна лампа

110

БОНУСІВ



Термос

110

БОНУСІВ



Швабра

110

БОНУСІВ



Шампунь для килимів ТМ "Ваніш"

110

БОНУСІВ



Тортівниця

110

БОНУСІВ



Цукерниця

120

БОНУСІВ



Стетоскоп

120

БОНУСІВ



Дорожній зарядний пристрій

120

БОНУСІВ





Комплексне
миття автомобіля

200 БОНУСІВ



Квитки у кінотеатр
на двох у середу

200 БОНУСІВ



"Все про все на
світі", 384с.

220 БОНУСІВ



Енциклопедія
тварин, 240с., кол.

220 БОНУСІВ



Абонемент у
солярій на 30хв

240 БОНУСІВ



"Дуовіт" для
жінок, 30табл.

250 БОНУСІВ



Тонometr LD70

250 БОНУСІВ



Міксер

250 БОНУСІВ



"Мерц" спец.
драже 60табл.

260 БОНУСІВ



Фен для волосся

280 БОНУСІВ



Електричний
чайник

300 БОНУСІВ



Чайний набір

300 БОНУСІВ



Скатерт. 1,5х2,3м
"Водограй"

300 БОНУСІВ



Лікер елітний

300 БОНУСІВ



Флешка 4Гб

350 БОНУСІВ



Міксер з чашою

400 БОНУСІВ



Набір столового
посуду на 6 персон

400 БОНУСІВ



Гра у боулінг
на 1 год.

400 БОНУСІВ



Вермут елітний

400 БОНУСІВ



Горілка елітна

400 БОНУСІВ



Фільтр для води

400 БОНУСІВ



Сковорідка

420 БОНУСІВ



Віскі елітні

500 БОНУСІВ



Соковитискувач

520 БОНУСІВ



Моб. телефон Nokia

1500



Моб. телефон Samsung

1500



Мікрохвильова піч

1600



Телевізор 21"

3000 БОНУСІВ

МИТТЄВІ БОНУСИ

Дисконтно – бонусна програма „Цінна Картка” пропонує новий вид послуг – „Миттєві бонуси”. Придбавши будь-яку продукцію у супермаркетах „Торговий світ” та „Ровекс” Cash&Carry та маючи потрібну кількість бонусів на товарному чекові, Ви маєте можливість миттєво отримати бонус – подарунок у магазині.

Схема ваших дій надзвичайно проста: здійсніть покупку – із

товарним чеком підійдіть до адміністратора супермаркету чи Cash&Carry - заповніть анкету - замовлення і отримайте бонус – подарунок, який відповідає кількості бонусів на Вашому чеку. Перелік миттєвих бонус – подарунків та необхідної для їх отримання суми бонусів подано нижче...



Хустинки гігієнічні, 12шт

2 БОНУСІВ



Кава „Якобс” 3в1, 14,8г

3 БОНУСІВ



Вода „Криниця” 1,5л в асорт.

7 БОНУСІВ



Запальничка „Торговий світ”

8 БОНУСІВ



Серветки „Паперон”, 100шт

9 БОНУСІВ



Жувальна гума ТМ „Орбіт”, 14г

9 БОНУСІВ



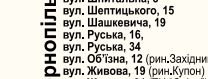
Шок, батончик ТМ „Сніккерс”, 58г

10 БОНУСІВ



Олія „Щедрий дар”, 1л

30 БОНУСІВ

 м. Тернопіль: магазин №39 пр-кт Злуки, 37 Інтернет магазин www.torgsvit.com.ua Бонусна програма	магазин №2, вул. Живова, 9 супермаркет №5, вул. Миру, 7 магазин №6, вул. Бродівська, 6 супермаркет №8, вул. Луцківського, 14 супермаркет №9, вул. Л. Курбаса, 2 магазин №11, село В.Гай супермаркет №18, вул. Н.Світ, 1 магазин №21, вул. Микулинська, 26 магазин №54, вул. Руська, 5 супермаркет №65, пр-кт Злуки, 45 супермаркет №70, вул. Миру, 1 супермаркет №60, вул. Черняхівського, 3 супермаркет №13, м. Кременець вул. Петлюри, 12	 м. Тернопіль, вул. Подільська, 21 (Cash&Carry) пр-кт Злуки, 45 (суперм., "Торговий світ") вул. Луцківського, 14 ("Торговий світ") 10% 5%	 м.Тернопіль, вул. Подільська, 38а тел. (0352) 434020 10% 5% Обслуговування	 м.Тернопіль, вул. Об'їзна, 12-26/45 (ринок "Західний") тел. (0352) 537985 10% 5% Фільтри для очищення води
 м.Тернопіль магазин №7, вул. Подільська, 21 магазин №3, вул. Живова, 9 магазин №4, вул. Живова, 9 Бонусна програма	 м.Тернопіль, вул. Руська, 1 тел. (0352) 520509 майдан Перемоги, 4а 100% Відкриття поточних рахунків в нац. та іноземній валюті 100% Відкриття поточних рахунків в національній валюті	 м.Тернопіль, вул. Тарнавського, 5 3% Комп'ютери 5% 3% Аксесуари 3% 2% Принтери, сканери 3% 2% Фотоапарати	 Будівельно - оздоблювальні матеріали м.Тернопіль, вул.Живова, 45, вул. Об'їзна, 12, вул.Петриківська, 6 тел. (0352) 520069 5% 3%	Книгарня Ярослав Мудрий ВІДДАВАННЯ "Шарашки і поїсики" м.Тернопіль, вул. Руська, 19, тел. 524506 5% 3%
 пр-кт Злуки, 45, вул. Миру, 7, тел. 470847 5% 3% + накопичувальна знижка	 м.Тернопіль, вул. Тарнавського, 2а тел. (0352) 433200 5% 3%	 САЛОН МЕБЛІВ м.Тернопіль, вул. Миру, 10, тел. 535976 3% 2% Домашні меблі 5% 3% Офісні меблі	 м.Тернопіль, вул. Руська, 3 тел. (0352) 524394 8% 5%	 м.Тернопіль, пр-кт С.Бандери, 19, вул.Танцюрова, 22, вул.Петриківська, 14 тел. (0352) 438014 3% 2% Комп'ютери 10% 5% Аксесуари до 250грн 2% 1% Ноутбуки
 м. Тернопіль: вул. Чорновола, 5, вул. Руська, 18, вул. Руська, 24, вул. Живова, 7, вул. Живова, 15а ТЦ „Оріана” м. Чортків: вул. Шевченка, 1 7% 3%	 м. Тернопіль, вул. Валова, 1, тел. 250482, пр-кт С.Бандери, 72, www.profoto.te.ua 30% 15% Цифрові фотопослуги 7% 5% Друк фото з плівки 5% 3% Фототовари	 Реклама на моніторах та плазмових панелях м.Тернопіль, вул. Подільська, 38а/114 тел. (0352) 434888 10% 5% Розміщення реклами у супермаркетах	ПАЛАЦ КІНО КІНОТЕАТР м.Тернопіль, вул. І.Франка, 8 тел. (0352) 430000 10% 5% щодня після 16:00	 м.Тернопіль, вул.Львівська, 5 вул. Гоголя, 5 ТЦ "Техно-спі" вул. Тарнавського, 26б тел. (0352) 533593 25% 15%
 вул. Б.Лепкого, 5, тел. 547132 10% 5% спортзал, солярій, кіосауна	 м.Тернопіль, зупинка "Слівенська" тел. 514131 8% 5%	 ТЕЛЕФОНИ: (0352)525155 8 067 3516160 безкоштовний 8% 4%	 м.Тернопіль, вул.Енергетична-бічна, 5а (0352) 25-09-64, 8 (067) 354-84-41 6% 3%	 МІСЬКИЙ БАР-РЕСТОРАН вул. Шептицького, 1 (тел. 52-17-02) 5% 3%
 Системи: опалення, вентиляції, кондиціювання, зволоження, осушення. м.Тернопіль, вул.Живова, 32, тел. 524644 10% 5%	 м.Тернопіль, вул. Живова, 15а, ТЦ "Оріана", 2 пов. тел. (0352) 475005 10% 5%	 м. Тернопіль, вул. Злуки, 45 вул. Об'їзна (біля ринку "Західний") 5-10% Накопичувальна програма	 м.Тернопіль, вул. Купчинського, 14 (Міська лікарня №2) запис по тел. 268035 5% 3% Діагностика, консультації спеціалістів, медичні послуги на дому. Малоінвазивні операції: вені, гінекологія, суглоби, кисті	 м.Тернопіль, вул. С. Бандери, 25 тел. (0352) 235793 4% 2%
 4% 2%	вул. Галицька, 39, тел.231774 вул. Бродівська, 53, тел. 527058 вул. Тролейбусна, 1А, тел. 538220 вул. Тарнавського, 26А тел. 437634 вул. Золотогірська, 12, тел. 436449 вул. Симоненка, 2, тел. 510303 вул. Купчинського, 14 (шолодобою) вул. Купчинського, 1, тел. 423310 вул. Живова, 9, (критий ринок) вул. Вербицького, 2, 423303 вул. Куліша, 11, 423307 вул. Клінічна, 6, 528803	 ТУРИСТИЧНА АГЕНЦІЯ ГАРЯЧИХ ТУРІВ м.Тернопіль, вул. Тарнавського, 2а, тел. 433200 4% 2%	 м. Зборів, вул. Б.Хмельницького, 42/3 м. Чортків, вул. С.Бандери, 51б м. Бучач, вул. Шухевича, 1 м. Підволочиськ, вул.Д.Галицького, 37а Гаряча лінія 8 800 5005930 3% 2% - металопластикові вікна міжкімнатні двері	 м.Тернопіль, вул. Руська, 5. Тел. 43-10-15 10% 5% Пошук працівників 100% Пошук роботи
 м.Тернопіль, вул. Подільська, 38а/114 тел. (0352) 434888 10% 5% Розміщення реклами	 інтернет-радіо www.radio.ck.ua 30% 15% Розміщення реклами 10% 5% Виготовлення реклами	 вул.Б.Хмельницького, 23, тел. (0352)550583 підвищений % до Вашого депозиту	 м. Тернопіль: вул. Шпитальна, 3 вул. Шептицького, 15 вул. Шашкевича, 19 вул. Руська, 16, вул. Руська, 34 вул. Об'їзна, 12 (рин.Західний) вул. Живова, 19 (рин.Купон) вул. Живова, 31 (ТЦ "Оріон") вул. Острозького, 13 вул. Острозького, 26 вул. Медова, 10 70грн. 50грн вхідні броньовані двері	 м.Тернопіль, вул.Мазепи, 1 тел./факс (0352) 531134 тел. моб. 8 (097) 4320158 м. Чортків, вул. Коновальця, 1 тел 8 (097) 4926511 м. Бучач вул. Лисенка, 4 тел 8 (068) 1053394 7% 5%
 м. Тернопіль: вул. Руська, 23 вул. Стаднікової, 1 вул. Руська, 24 вул. Живова, 15а вул. Живова, 7 пр-кт С.Бандери, 76 м. Моногистрик: вул. Шевченка, 17 м. Чортків: Степана Бандери, 23 5% 3% мобільні телефони, плеєри, цифрова фототехніка	м. Волочиськ: вул. Незалежності, 56 вул. Фридрихівська, 10 м. Підволочиськ, вул. Д.Галицького, 64 м. Тербова: вул. Князя Василька, 95 м. Збараж: м-н І.Франка, 16 м. Бережани: вул. Руська, 7 вул. Площа Ринку, 26, вул. Чорновола, 7 м. Бучач: вул. Галицька, 46 м. Кременець: Дубенська, 129/1 вул. Шевченка, 39 15% 10% - аксесуари	 вул.Колонтая, 2, тел. (0352) 235131 10% 5%	 вул.Стаднікової, 1, тел. (0352) 431065 вул. Мазепи, 2, тел. (0352) 550037 3% 2%	 м.Тернопіль, вул.Мазепи, 1 тел./факс (0352) 531134 тел. моб. 8 (097) 4320158 м. Чортків, вул. Коновальця, 1 тел 8 (097) 4926511 м. Бучач вул. Лисенка, 4 тел 8 (068) 1053394 7% 5%
 Джусе 8 (098) 8360022 MTC 8 (095) 3259116 Jeans 8 (099) 2640449 Ace6Base 8 (096) 2866822 Life 8 (063) 5997292 Beatline 8 (068) 2311311 тел. 521052 10%	Очікуйте нових учасників			



Усе заради Жінки

Роль жінки в історії людства переоцінити важко. На честь жінок складаються найкращі пісні, пишуться шедеври поетичного та живописного мистецтва, будуються храми. Їх іменами називають цілі міста і навіть території. Згадайте прославлених “Венеру Мілоську” чи “Джоконду”, скажімо. Та протягом уже кількох століть символом відданого і неймовірно глибокого почуття до коханої залишається мавзолей під назвою Тадж-Махал. Цікаво те, що створено цей шедевр не у Європі з її часто пуританськими настроями, а у місцині, де панує іслам, який часто у наших очах постає релігією, де роль жінки майже повніс-

тю нівелюється.

У 16-17 століттях у Індії правила династія Великих Моголів - мусульманських володарів, нащадків великого хана Бабура, які своєю столицею обрали місто Агра. Саме тут у часи їхнього правління зведено одне з найпрекрасніших та найвідоміших творів архітектури - Тадж Махал. Цей величний надгробний пам'ятник став не тільки символом Індії, але й всього найкращого, що створила культура ісламу.

А ще з Тадж Махалом пов'язана романтична історія безсмертного кохання правителя імперії Шах-Джахан та його дружини Арджуманд Бану.

Шах Джахан правив з 1628 до 1658 року, він був покровителем мистецтва та будівництва, у часи його правління імперія досягла свого найбільшого розквіту. Ще п'ятнадцятирічним хлопчиком він зустрів і покохав Арджуманд Бану, доньку головного міністра свого батька. Та батько Шаха, як було заведено, призначив своєму спадкоємцю зовсім іншу дружину - цього на той час вимагали політичні обставини. Однак, як відомо, закони ісламу дозволяють чоловікові мати чотирьох дружин, і через п'ять років, у 1612-му, кохані врешті з'єдналися. Вони щасливо прожили разом 19 років, але у 1631 році під час народження чо-



тирнадцятій дитини Арджуманд Бану померла.

Горе правителя було безмежним, тривалий час він дуже сумував, навіть відмовився від їжі та напоїв. Та коли минув термін жалоби, Шах Джахан запрягнувся побудувати для покійної коханої усипальницю, якої ще не бачив світ. І дотримав слова. Так і виникло це монументальне творіння, оточене по боках, як вартовими, чотирма вежами-мінаретами. Тадж Махал виглядає здалеку сліпучо-білим, але у залежності від освітлення його мarmору то рожевіє, то забарвлюється у фіолетові тони. Але насправді це обман зору - уся поверхня усипальниці вкрита тисячами дорогоцінних та напівкоштовних каменів, а орнаменти виконані із чорного мarmуру. У свій час двері до мавзолею були зроблені із чистого срібла, а всередині, за золотим парпетом знаходилася усипаль-

ниця Арджуманд Бану. Надгробок коханої вкритий квітами із дорогоцінних каменів - ювеліри працювали над цим творінням не покладаючи рук десятки років. Тож Тадж-Махал справляє незабутнє враження на кожного, хто побачив це диво. Існують відомості, що Шах-Джахан мав намір вибудувати на протилежному березі річки Джамни, якраз навпроти мавзолею своєї коханої, гробницю із чорного мarmуру для себе. Однак у 1657 році він важко захворів, а через рік після цього владу в імперії захопив його син Аурангзеб. Тож останні дев'ять років свого життя Шах-Джахан провів за ґратами в одному з фортів Агри, споглядаючи на своє творіння із вікон в'язниці.

Тадж-Махал є спорудою досконалих пропорцій, що плануванням нагадує мечеть і здалеку здається позбавленою ваги. Вона наче зависає поміж землею та небом. Баня мавзолею має

форму перлини - вона символізує райську насолоду. Щоб потрапити до будівлі, потрібно пройти крізь масивні ворота, які, за мусульманською традицією, відокремлюють царство почуттів від царства духу. А за воротами відвідувачів чекають повний спокій та гармонія.

Роботи щодо будівництва Тадж-Махалу продовжувалися понад двадцять літ, правитель використовував усі ресурси своєї держави задля здійснення обіцянки. Тут працювало понад двадцять тисяч робітників, тисяча слонів доставляла каміння із каменоломень, розташованих за триста кілометрів від Агри. А напівкоштовні камені для обробки привозили сюди аж з Росії, Персії та Іраку.

Краса Тадж-Махалу не знає меж. А на що здатні ви заради коханої Жінки!?



Чи варто заводити карликового кролика???

Чи тримати вдома тваринку? Мабуть, дуже популярне питання, яке розглядають на „сімейній раді” батьки та діти. Одні горять бажанням мати маленького друга, інші — думають про матеріальне — де тримати, чим годувати і хто врешті-решт буде в дійсності за ним доглядати?

До чого потрібно бути готовим, якщо ви нарешті погодитеся на вмовляння дітей купити карликового кролика?

На відміну від звичайних, карликові кролики дуже маленькі. Якщо звичайні кролі важать 5-8кг, то карликові лише 0,9-1,5кг. Ці тваринки зовсім не агресивні і швидко звикають до рук. А ручний карликовий кролик — лагідна і приємна у спілкуванні істота. Він може довго сидіти у вас на колінах та охоче підставляти щок, щоб його погладити, і блаженно від задоволення буде жмурити лагідні очі.

Кролики розумні та кмітливі тварини. Їх можна навчити стрибати через обруч, палицю чи маленький бар'єрчик. Вони „служать” за кусочок моркви чи листя кульбаби.

Однак єдиний недолік при утриманні кроликів у квартирі — достатньо сильний запах, який з'являється, якщо невчасно почитистити клітку. Але якщо клітку чистити

регулярно, раз у 2-3 дні, то запах майже не відчувається.

Які бувають породи?

На сьогоднішній день за європейським стандартом існує 5 порід карликових кроликів: гермеліни, кольорові карлики, карликові висловухі — „барани”, короткошерсті — рекси, і довгошерсті — „лисиці”.

У якому віці бажано купувати кролика?

Якщо ви вирішили придбати карликового кролика, то найкраще брати на виховання кроленя у віці 1,5-2 місяці. У цьому віці кроленята можуть самостійно харчуватися, вони вже достатньо окріпли. Крім того, такого кролика легко приручити.

Де жити кролику?

Для кролика необхідно купити клітку, розмір якої повинен бути не менше 50х40х30см. У якості підстилки у клітку насипте тирси. Клітку поставте подалі від протягів і опалювальних пристроїв.

Чим годувати?

Харчуються кролики різноманітними кормами. Літом їм дають траву, кульбабу, подорожник, мати-й-мачуху та інші дикорослі рослини. Слід уважно слідувати, аби в корм не потрапили отруйні рослини, такі як чистотіл і жовтці.

Кролики любляють гілки верби і осики. Кроленят обов'язково потрібно го-

дувати „геркулесом” і хлібом. Дорослим же як тверді корми, можна давати овес, пшеницю, сухарі. Взимку, коли немає трави, кролики потребують сіна та овочів (моркви, капусти). Вони непогано їдять яблука. Молочні і м'ясні продукти дорослим кроликам не дають. Кроленят до 2-2,5 місяців можна поїти молоком. У клітці обов'язково має бути чиста вода. В цілому утримувати їх неважко.

На даний час вже існує спеціальний корм для кроликів.

Як лікувати?

Кролика легко застудити, а ось вилікувати важче і не завжди вдається.

Якщо ваш кролик простудився і почав чхати, кашляти, з'явилися виділення з носа, його потрібно терміново лікувати: 3-4 рази в день капати краплі (порошок ампіциліну розчинити у воді з розрахунку приблизно 1 капсула на 10-12 мл води) і давати ампіцилін (приблизно 1/6 пігулки).

Ще краще зробити 1-2 уколи (біцилін або ампіцилін).

Вилікувати простуду не дуже складно, але ліки доведеться давати регулярно протягом 7-10 днів.

Зазвичай кроликів купують молодшим членам сім'ї, а в католицьких країнах їх дарують дітям на Великдень. Отож, поспішайте — свято наближається!

ДИТЯЧИЙ МАЙДАНЧИК

Завдання 1.

Якщо кросворд цей розгадати,
Потрібні літери знайти, -
Важливу річ будемо всі ми знати:
Що "добре" маєм мати Я і Ти.

Відгадайте загадки, із виділених літер
складіть ключове слово і дізнаєтеся, що
ми цінуємо у людині

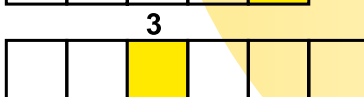
1. Уночі гуляє, вдень відпочиває.
Має круглі очі. Бачить серед ночі.



2. Що сходить без насіння?



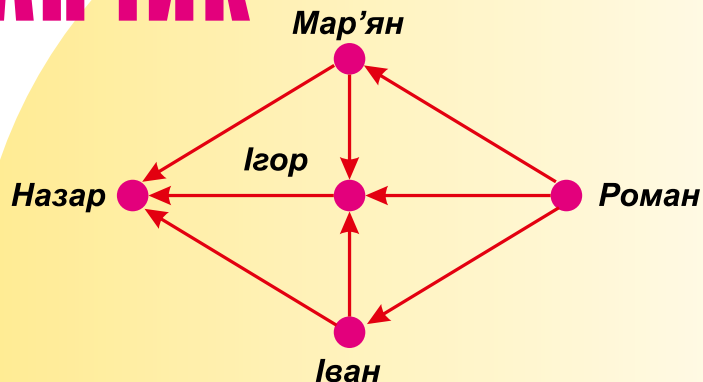
3. Влітку зеленє одягає,
Взимку одяг свій скидає.



4. Розкоlesh лід - візьмеш срібло.
Розкоlesh срібло - візьмеш золото.



Добре 1 2 3 4 5



Завдання 2.

Серед п'яти братів потрібно
відгадати
Хто наймолодший. І ім'я його
вказати...

На малюнку стрілки спря-
мовані від молодшого за віком
брата до старшого. Тож вка-
жіть імена наймолодшого, най-
старшого з братів та чи могли
б бути серед них близнята?

Малята!
Якщо ви - справжні молодці,
Беріть у руки олівці.
Перетворіть бліду картину
На свою - кольорову і єдину.



10 найкорисніших продуктів

Правильне харчування допоможе людині залишатися молодою і в літньому віці. З роками людям потрібно більше споживати живильних речовин, щоб зберегти здоров'я. Тому необхідно дотримуватися правильного харчування. Газета The Daily Mirror пропонує десятку корисних продуктів для тих, хто хоче правильно харчуватися.



Коричневий рис

Багато хто уникає вуглеводів, бо від них, на загальну думку, товстіють. Але вони дуже важливі для підтримки енергетичного рівня. Не забувайте про продукти з цілісного зерна. Коричневий рис, хліб і каші містять багато волокна. Це допоможе знизити рівень холестерину, зменшити ризик серцево-судинних захворювань, каменів в жовчному міхурі, діабету й ожиріння, це також життєво важливо для здоров'я кишківника, який з віком стає менш активним.

Курачі яйця

Про курачі яйця часто відгукуються погано, але вони є джерелом білка і лютеїну, який захищає очі від катаракти. Дослідження дають підставу вважати, що вони запобігають утворенню тромбів, знижуючи ризик інфаркту й інсульту. Сьогодні дієтологи говорять, що 1-2 яйця в день не підвищує рівень холестерину, оскільки організм сам продукує холестерин з насичених жирів, а не отримує його з багатими холестерином продуктами, до яких відносяться яйця.

Молоко

З віком наша потреба в кальції зростає, тому важливо включити до щоденного раціону багаті кальцієм продукти. Знежирене коров'яче молоко дуже корисне для здоров'я. Воно багате кальцієм, необхідним для кісток і профілактики остеопорозу.

Шпинат

У цьому продукті більше живильних речовин, чим в будь-якому іншому. Це джерело заліза, вітамінів С, А і К, антиоксидантів, що допомагають нам захиститися від інфаркту та інсульту. Шпинат захищає від раку прямої кишки, остеопорозу і артритів. Як і яйця, він багатий лютеїном, корисним для очей, отже, їжте на сніданок яйця зі шпинатом.

Банани

Всього один жовтий плід містить 467 міліграм калія, який потрібний, щоб м'язи (особливо серцевий) залишалися сильними і здоровими. Він також допомагає понизити артеріальний тиск. Банани є також джерелом волокна, що запобігає серцево-судинним захворюванням, вони нейтралізують кислоту, отже корисні для лікування печії.

Додайте порізаний банан у вівсянку або розітріть його в блендері з йогуртом або молоком і невеликою кількістю фруктового соку. Джерелами калію є також сочевиця, сардини і курага.

Курятина

Це найздоровіше м'ясо. У раціоні використовуйте грудки, в яких мало жиру, і знімайте шкіру. Крім того, курка багата білками і запобігає зниженню маси кісток. Це також джерело селену, і вітамінів групи В.

Лососина

Вона багата жирами групи омега-3, що знижують рівень холестерину. Дослідження показують, що лососина запобігає втраті пам'яті. Поставте собі завдання їсти свіжу або консервовану лососину не рідше 3 раз на тиждень. Жири групи омега-3 містяться також у волоських горіхах.

Чорниця

У цьому маленькому диві трохи калорій, але маса живильних речовин. Чорниця містить антиоксиданти, що допомагають запобігти катаракті, глаукомі, розширенню вен, геморою, виразці шлунку, серцево-судинним захворюванням і раку. Чорниця пом'якшує запалення травного тракту, допомагаючи впоратися з розладами шлунку.

Трави

З віком у нас притупляється відчуття смаку, і найлегше додати солі, щоб страва видавалася смачнішою. Але сіль підвищує артеріальний тиск, і краще додавати в їжу трави і спеції. Смак свіжих трав сильніший, але заради зручності можна тримати на кухні асортимент сушених трав.

Часник

У нього великі переваги. Часник допомагає запобігти раку і серцево-судинним захворюванням, знижує ризик інсульту. Він також має протизапальну дію, допомагаючи зменшити біль і набряки при артритах. Якщо ви не виносите його запах, вживайте часникові капсули.

Пиріг “Веселка”



Пиріг з млинців



Пиріг рибний



Пиріг макаронний



Пиріг з млинців



Необхідні продукти:

Млинці - 5-10 шт.
печінка яловича - 500г
яйця (варені) - 2 шт.
маленька цибулина - 1 шт.

сіль, спеції - за смаком
майонез - за смаком

Спосіб приготування:

Печінку очистити від плівок, порізати невеликими шматочками, цибулю дрібно порізати. Тушувати в невеликій кількості води до готовності. Потім подрібнити разом з яйцями, посолити та поперчити. Додати трохи майонезу.

Млинці промазати паштетом зверху, щоб вийшов листовий пиріг. Зверху обмазати майонезом і запекти в духовці або мікрохвильовій печі.

Пиріг "Веселка"



Необхідні продукти:

Листкове тісто - 500г
болгарський перець (різнокольоровий) - 450г
шинка - 200г

сир - 200г
жовток - 2 шт.
сіль

Спосіб приготування:

Шинку порізати кубиками. Сир порізати кубиками. Перець очистити від насіння, порізати соломкою. Змішати шинку, сир, перець. Додати жовтки (сирі), посолити за смаком, перемішати. Тісто розкачати в прямокутник, завтовшки близько 3-4 мм. Викласти начинку, розрівняти. Скрутити в рулет. Краї защипнути. Деко змастити маслом або застелити пергаментним папером, покласти рулет. Покласти в розігріту до 180 градусів духовку.

Випікати протягом 30-35 хвилин.

Пиріг макаронний



Необхідні продукти:

Макарони - 500г
морква - 600г
цибуля - 300г
фарш свинний - 800г

сметана - 500г
зелень петрушки і кропу

Спосіб приготування:

Макарони відварити. Натерти моркву і дрібно нарізати цибулю. До фаршу додати зелень петрушки і кропу. У прямокутну форму викласти на дно папір для випічки, змастити її сметаною і викласти макарони в один ряд. Зверху викласти цибулю з морквою, полити сметаною і посолити. Викласти другий шар макаронів, на нього - фарш, знову макарони. Полити сметаною і посолити. Накрити фольгою і випікати приблизно 1 год. в духовці при 200 градусах. За 15 хвилин до готовності фольгу зняти і дати сметані підрум'янитися. Пиріг нарізати квадратами, прикрасити свіжою зеленню.

Пиріг рибний



Необхідні продукти:

Тісто:
Вершкове масла або маргарину - 200г
сметана (10-20%) - 10ст. л.
борошно - 300-350 г
розпушувач - 2 ч. л. (або 1 ч. л. сода)
сіль - 1 ч. л.

Начинка:
консервована сайра або горбуша - 500г
зелень
Помадка:
яйце - 3 шт.
сметана - 200г
борошно - 2 ст. л.

Спосіб приготування:

Для приготування тіста сметану змішати з маслом і сіллю. Додати розпушувач і борошно, замісити не дуже круте тісто. Для приготування начинки консервовану рибу розім'яти. Зелень дрібно покрити і змішати з рибою. Форму змастити маслом. Викласти тісто, розрівняти, зробити борти. Викласти на нього начинку, розрівняти. Для приготування заливки яйця збити з щіпкою солі. Додати сметану і борошно, добре перемішати. Залити пиріг. Поставити його в розігріту до 180 градусів духовку. Випікати протягом 40-45 хвилин.



Овен

У березні стосунки з оточуючими в Овні будуть не найкращими. Після дня весняного рівнодення 20 березня почнеться нове життя, новий творчий період. До його настання слід завершити розпочаті справи і віддати борги.



Тілець

У березні Тільці можуть приступати до нових проєктів. Все почне виходити тільки за вдяки везінню, але весняна депресія не мине. Тельців навіть в такій сприятливій обстановці. Впоратися з нею допоможуть поїздки, які будуть виключно приємними.



Близнюки

У березні Близнюків завалять пропозиціями і перспективними проєктами. У цей час у них буде все виходити. Друзі і колеги почнуть допомагати цілком безкорисливо.



Рак

У березні Раки почнуть нове життя. Вони знайдуть вирішення проблем, як в професійних справах, так і в домашніх. Все вийде, якщо вони почнуть довіряти інтуїції. Вірогідні деловні зустрічі в плідних поїздках.



Лев

Непростий буде у Левів березень. З одного боку вони будуть на висоті, в роботі почнуть імпровізувати і легко вирішувати складні завдання. З іншої - Леви відчуватимуть пригніченість і відособленість від колективу.



Діва

У березні Дівам доведеться вирішувати ряд професійних і життєвих проблем. І чим серйозніше вони до них віднесуться, тим швидше буде знайдено вирішення. На них чекає велика робота. На простий успіх розраховувати не доводиться.



Терези

У березні продовжаться тенденції попереднього періоду. Найближче оточення підсилить тиск. Але Терези не піддадуться і цього разу, використовуючи тактику розумного егоїзму.



Скорпіон

У березні Скорпіони змінять рід діяльності. Це може бути новий проєкт або взагалі інша робота. Матеріальне положення покращиться. Цього місяця Скорпіонів чекає приємний сюрприз, пов'язаний з молодшим поколінням.



Стрілець

У березні Стрільці повинні остерігатися малознайомих людей. Вірогідні підстави. Цього місяця найкраще зайнятися виконанням наявних проєктів, а нові почини перенести на пізніший термін.



Козеріг

У березні Козероги опиняться в центрі уваги. Буде непросто здійснити всі контакти, які їм будуть запропоновані. Ймовірно, доведеться з'ясовувати стосунки з керівництвом. Зі всіма справами Козероги впораються і навіть отримають вдячність за чуйність і доброту.



Водолій

У березні Водолії входитимуть в колію справ і стосунків. Хаос закінчиться. Життя стане спокійнішим, але зовсім не простішим. Події, як і раніше, багато. У кінці місяця на основі вже виконаної роботи почнуть виникати нові плани.



Риби

У березні, самі про те не підозрюючи, Риби почнуть проявляти ознаки втоми. У результаті можуть бути загублені вже завойовані позиції. Щоб цього не трапилося, слід чергувати роботу з відпочинком. Період травмонебезпечний. Треба бути дуже уважним за кермом.

Пасхальний гастрономічний конкурс!

Умови конкурсу: до 20 березня надсилайте на адресу редакції фото та рецепт власної Великодньої страви у одній із чотирьох категорій:

1. Салат
2. М'ясна страва
3. Страва з яєць
4. Випічка

Рецепти-переможці у кожній із цих категорій будуть опубліковані у квітневому номері „Маркету” у рубриці „Затишна кухня” з іменами їх авторів, а самі переможці отримають набори святкових скатертин та рушників від

ТМ „МАГТЕХ”





КРАЩІ ПРАЦІВНИКИ

Данилишин Ольга Володимирівна, № 3 продавець
 Дікальчук Олександр Володимирович, № 7 продавець
 Франкова Світлана Григорівна, № 7 оператор
 Ковальчук Світлана Борисівна, № 7 касир
 Прокопів Інна Михайлівна, № 7 продавець
 Юр'єва Світлана Олегівна, № 7 продавець
 Войтович Галина Євгенівна, № 7 прибиральник
 Антонів Тарас Романович, № 7 вантажник
 Сворін Галина Богданівна, № 4 Зав. відділу
 Сонсядик Наталія Богданівна, № 4 Зав. відділу
 Левцьо Євгенія Ярославівна, № 4 Зав. відділу
 Бутрин Ольга Дмитрівна, № 4 Зав. відділу
 Папернюк Віра Зіновіївна, № 4 Зав. відділу
 Шост Оксана Василівна, № 4 Зав. відділу
 Теслюк Галина Володимирівна, № 12 продавець
 Левицька Любов Володимирівна, № 12 продавець
 Смолій Надія Дмитрівна, № 12 продавець
 Кича Наталія Віталіївна, № 12 касир
 Малко Любомира Павлівна, № 12 комірник
 Пукшин Наталія Володимирівна, № 12 касир
 Паламарчук Лілія Станіславівна, № 14 продавець
 Задорожна Альоша Миколаївна, № 14 касир
 Бачинська Тетяна Валентинівна, № 14 касир
 Олійник Оксана Олегівна, № 14 продавець
 Грінченко Валентина Дмитрівна, № 14 продавець
 Ніколюк Тетяна Миколаївна, № 2 продавець
 Адамик Оксана Ігорівна, № 39 продавець
 Струмінська Тетяна Олександрівна, № 5 касир
 Беш Галина Мефодіївна, № 5 касир
 Солодка Марта Михайлівна, № 5 прибиральник
 Сташків Оксана Стефанівна, № 18 прибиральник

Андрійчук Ольга Василівна, № 18 продавець
 Бланків Василь Володимирович, № 18 вантажник
 Горманська Ольга Михайлівна, № 18 касир
 Котвіцька Людмила Йосипівна, № 65 продавець
 Червінька Валентина Василівна, № 65 продавець
 Ковальова Тетяна Юріївна, № 65 касир
 Кулінець Анатолій Юрійович, № 65 продавець
 Радзіх Світлана Володимирівна, № 65 продавець
 Пелешок Ганна Григорівна, № 65 продавець
 Червоняк Тетяна Богданівна, № 65 продавець
 Ділай Ірина Ільківна, № 6 продавець
 Зварич Оксана Петрівна, № 11 продавець
 Твердун Галина Іванівна, № 9 продавець
 Канчук Галина Богданівна, № 9 продавець
 Бадран Ірина Василівна, № 9 продавець
 Хавра Леся Семенівна, № 9 тех. працівник
 Головата Ганна Євгенівна, № 8 продавець
 Матвійчик Марія Михайлівна, № 8 прибиральник
 Логін Мирослава Іванівна, № 60 прибиральник
 Щурко Ірина Петрівна, № 60 зав. відділу
 Захарко Людмила Борисівна, № 60 продавець
 Гусак Галина Михайлівна, № 70 продавець
 Скиб'як Вікторія Олегівна, № 70 оператор
 Попович Ольга Павлівна, № 70 продавець
 Нечипорук Наталія Василівна, № 13 продавець
 Квасніцький Володимир Романович, № 7 охоронець
 Бородин Олексій Ігорович, № 18 охоронець
 Смерека Петро Степанович, № 8 охоронець
 Войціховський Олександр Богданович, № 9 охоронець
 Борісов Леонід Миколайович, № 14 охоронець



№2, вул.Живова,9 (центр. ринок)



№5, вул.Миру,7. Тел. 470825



№6, вул.Бродівська,6. Тел. 434025



№8, вул.Лучаківського,14. Тел. 434774



№9, вул.Л.Курбаса,2. Тел. 436833



№11, село В.Гаї. Тел. 490060



№18, вул.Н.Світ,1. Тел. 431093



№39, пр-кт Злуки,57. Тел. 265942



№54, вул.Руська,5. Тел. 430085



№60, вул.Черняхівського,3.



№65, пр-кт Злуки,45. Тел. 432665



№70, вул. Миру, 1. Тел. 433840



№3, вул.Живова, 9. Тел. 430576



№4, вул.Живова, 9. Тел. 434024



№7, вул.Подільська,21. Тел. 435030



№12, м. Червоноград



№14, м.Кам'янець-Подільський



Весільні торти

на заміовлення



Фабрика смаку "Натарель"
м.Тернопіль, пр-кт Злуки, 45
тел.: (0352) 434433